

GLOBAL ELMA ENDÜSTRİSİNDE ÇEŞİT EĞİLİMLERİ

F. Pınar Öztürk, Dilek Karamürsel, Meltem Emre, Gökhan Öztürk, H. Cumhuri Sarısu
Meyvecilik Araştırma İstasyonu Müdürlüğü, Eğirdir –Isparta
e-mail: pınar1010@yahoo.com

Türkiye VI. Ulusal Bahçe Bitkileri Kongresi, 4-8 Ekim 2011, Şanlıurfa (Basım Aşamasında)

Özet

Çeşit geliştirme, elma talebini artırmada, müşteriye farklı ürün alternatifleri sunarak elma satışından daha yüksek gelir elde etmede kullanılan önemli bir argumandır. Çeşitlerin popülaritesi, tüketici tercihlerine bağlı olarak ülkeden ülkeye, bölgeden bölgeye hatta zamana göre değişim gösterir. Global elma endüstrisinde gelecekte de fidanlıklarda, bahçelerde, paketleme ve depolama faaliyetlerinde ve perakende rafında, çeşitler arasındaki bu yarışın sürmesi beklenmektedir.

Anahtar kelimeler: Elma, Çeşit

Variety Trends at Global Apple Industry

Abstract

Variety development is an important argument to obtain higher income from apple trade by introducing different crop choices to customer. Popularity of cultivars shows changing according to countries, regions and even season. It is expected that the competing among cultivars will continue at global apple industry with nurseries, orchards, packing units, cold storages and retailer shelves.

Key words: Apple, variety