

# TÜRKİYE'DE KIRAZ ÜRETİMİ, PAZARLAMASI VE DIŞ SATIM POTANSİYELİ

Fatma Pınar ÖZTÜRK<sup>1\*</sup> Dilek KARAMÜRSEL<sup>1</sup>  
Alamettin BAYAV<sup>1</sup> Gökhan ÖZTÜRK<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü, Eğirdir/Isparta  
\*pinar1010@yahoo.com

**GAP IV. Tarım Kongresi, Yıl: 2005, Cilt 1, Bildiriler Kitabı: 427-437, Şanlıurfa.**

## ÖZET

Türkiye içinde bulunduğu iklim kuşağı nedeniyle çok sayıda meyve tür ve çeşidinin yetiştirilmesine uygun koşulları sağlayabilmektedir. Gelişen ve değişen ekonomik ortamlar nedeniyle farklı iklim ve toprak koşullarına uyabilecek, farklı iç ve dış pazar taleplerine cevap veren ekonomik yarar sağlayacak meyvecilik üretim planları önem kazanmaktadır. Türkiye'de piyasa isteklerine cevap veren üretim eğilimi hızla yaygınlaşmaktadır. Ilıman iklim meyvelerinden biri olan kiraz üretimi 255 000 bin tona ulaşmıştır. Dünya kiraz üretiminde ilk sırada yer alan Türkiye'yi ABD ve İran takip etmektedir. Kiraz üretimimizde 1980 öncesine göre önemli değişiklikler olmuştur ve son on beş yılda dikim alanları % 59.2, üretim miktarı % 90.3 artış göstermiştir. Trend hesapları 2010 yılında Türkiye kiraz üretiminin 308 423 tona ulaşacağını göstermektedir. Kişi başına kiraz tüketimi dünya ortalamasından yüksek olmakla birlikte kiraz üretiminin % 12.8'i ihraç edilmektedir. İhracat yapılan başlıca ülkeler Almanya, İngiltere, Hollanda, İtalya ve Rusya'dır.

Çalışmanın amacı Türkiye'de kiraz üretiminin yapısal değişimi ve gelişimini ortaya koymak, iç tüketim ve ihracat potansiyelini belirlemek, üretim artışlarının yarattığı sorunları ve daha fazla ihracat için yapılabilecekleri saptamak ve öneriler geliştirmek şeklinde özetlenebilir.

**Anahtar kelimeler:** Meyvecilik, Ilıman iklim meyveleri, Kiraz, İhracat

## Cherry Production, Marketing and Export in Turkey

### ABSTRACT

In Turkey, because of favourable climatical conditions, a lot of fruit species and varieties are grown. Turkey is the most cherry producer country in the World with annually 255.000 tons production. Turkey's cherry production changed after from 1980. Cherry plantations have increased 59.2 percent and cherry production have increased 90.3 percent since 1990. According to estimates, Turkey's cherry production will be 308.423 tons in 2010 but only 12.8 percent of production is exported and this is very low. Primarily importer countries from Turkey are Germany, England, Netherlands, Italy and Russia.

The aim of this study was to determinate the structural progress, the potential of internal consumption and exporting marketing potential of cherry production in Turkey and to find a solutions.

**Key Words:** Fruit growing, Temperate zone fruit, Cherry, Export